

SKYROCK TOUJOURS EN PROGRESSION !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS⁽²⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE DE FRANCE DES AGGLO. DE PLUS DE 20 000 HABITANTS⁽³⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE⁽⁴⁾.

Suite à la parution de la vague EAR National Novembre-Décembre 2023 par Médiamétrie, Skyrock, avec 3 454 000 auditeurs de 13 ans et plus quotidiens, progresse de +343 000 auditeurs sur un an⁽⁵⁾ et réalise ainsi sa meilleure performance depuis 6 ans sur la période⁽⁵⁾. La 1^{ÈRE} radio urbaine mondiale⁽⁶⁾ confirme ainsi sa place de 1^{ÈRE} radio musicale de France des agglomérations de plus de 20 000 habitants, de plus de 50 000 habitants, de plus de 100 000 habitants et de plus de 200 000 habitants⁽³⁾. Les résultats en Île-de-France sont également à souligner avec 626 000 auditeurs à l'écoute chaque jour, en hausse de +189 000 auditeurs franciliens sur un an, soit la meilleure progression toutes radios confondues⁽⁴⁾. Skyrock se place ainsi comme la 1^{ÈRE} radio musicale de la région⁽⁴⁾.

Grâce à ces excellentes performances, Skyrock fédère autour de son format musical et de ses animateurs un large public. Elle se positionne comme la 1^{ÈRE} radio de France des 13-24 ans⁽¹⁾ et la 1^{ÈRE} radio de France des 13-34 ans⁽²⁾, toutes radios confondues. Skyrock réunit également les publics adultes en étant la 2^{ÈME} radio de France privée des 25-49 ans⁽⁷⁾. Avec 1 704 000 auditeurs 25-49 ans par jour, elle enregistre la meilleure progression sur un an toutes radios confondues⁽⁷⁾.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difool est le 2^{ÈME} morning musical de France des 13-59 ans entre 6H et 9H15, avec 1 511 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin, soit une hausse de +142 000 auditeurs sur un an et la meilleure performance depuis 2017 sur la période⁽⁸⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 733 000 auditeurs et se positionne comme la 1^{ÈRE} émission de France des 13-24 ans⁽⁹⁾ ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 071 000 auditeurs, en progression de +18 000 auditeurs sur un an, et ce qui en fait la 1^{ÈRE} émission de France des 13-49 ans sur la tranche⁽¹⁰⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 458 000 auditeurs, soit une progression de +387 000 auditeurs sur un an, ce qui est la meilleure progression sur la tranche, toutes radios confondues et la meilleure performance depuis 2008 sur la période. Le 16-20 se place ainsi comme la 1^{ÈRE} émission de France des 13-34 ans sur la tranche⁽¹¹⁾ ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 205 000 auditeurs chaque soir, soit une progression de +42 000 auditeurs sur un an et la meilleure performance depuis 2018 sur la période, est la 1^{ÈRE} émission musicale de France sur la tranche⁽¹²⁾ ;
- La Radio Libre de Difool est l'émission la plus écoutée des radios musicales de 21H à 24H et est écoutée chaque soir par 259 000 auditeurs, soit une hausse de +34 000 auditeurs sur un an et la meilleure performance depuis 2019 sur la période⁽¹³⁾.

Ces bons résultats se poursuivent également le weekend. Skyrock est la 2^{ÈME} radio musicale le weekend avec 2 938 000 auditeurs de 13 ans et plus, en progression de +663 000 auditeurs sur un an, soit la meilleure progression toutes radio confondues⁽¹⁴⁾.

En plus de ces excellentes performances radio, Skyrock connaît un succès exceptionnel sur les plateformes numériques. Réunissant plus de 26 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses comptes⁽¹⁵⁾, les réseaux sociaux de Skyrock amplifient sa portée et son influence. Ils cumulent, chaque semaine, plus de 100 millions de vidéos vues⁽¹⁵⁾. Skyrock a investi ces plateformes en devenant le principal média suivi sur YouTube, avec 6.8 millions d'abonnés, et sur TikTok, avec 6.1 millions d'abonnés⁽¹⁵⁾, et en lançant avec succès l'émission CRÉEL sur Twitch, dont la dernière émission a généré plus de 4.5 millions de vues sur l'ensemble des comptes Skyrock⁽¹⁵⁾.



3 454 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁵⁾.



Skred, plus de 17 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁶⁾



Avec près de 21.8 millions d'applications téléchargées⁽¹⁷⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 49 millions de pages vues chaque mois⁽¹⁷⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONAL - NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023

(1) 13-24 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues.

(2) 13-34 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues.

(3) 13 ans et plus des agglo. de plus de 20 000 habitants, de plus de 50 000 habitants, de plus de 100 000 habitants et de plus de 200 000 habitants - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking des stations privées.

(4) 13 ans et plus Île-de-France - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations privées - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022.

(5) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - 3 454 000 auditeurs - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022 et depuis Novembre-Décembre 2018.

(6) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2023 : Weekly Cume of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Médiamétrie EAR Insight - Cumul d'audience moyenne semaine - 13 ans et plus - LâD 5h-24h = 6 830 000 auditeurs)

(7) 25-49 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - Ranking toutes stations confondues - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022.

(8)(9)(10)(11)(12)(13) 13 ans et plus, 13-24 ans, 13-34 ans et 13-49 ans - Moyenne LâV - 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h - AC en effectif - Ranking des stations privées - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022 - Évolution depuis Novembre-Décembre 2008.

(14) 13 ans et plus - Moyenne Week-end - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - 2 938 000 auditeurs - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022.

(15) Cumul des abonnés et vues de l'ensemble des chaînes/comptes du groupe Skyrock (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat) - Janvier 2024.

(16) Source interne Janvier 2024.

(17) AT Internet - Décembre 2023.